

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

 С.А. Дитковская

« 15 » января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология

По направлению подготовки – 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Профиль подготовки – Региональная политика и региональное управление
(с углубленным изучением иностранных языков)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 3 курс (5 семестр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 15.06.2017 № 553 (с изменениями и дополнениями).

старший преподаватель кафедры философии и социологии
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Герасимов А.В.

« 08 » августа 20 17 г., протокол № 6
Заведующий кафедрой _____ Т.В. Лугуценко

« 19 » август 20 15 г., протокол № 6
Председатель _____ И.П. Акиншева

Директор Департамента образования _____ В.В. Савенков

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения курса «Социология» является формирование у обучающихся знаний о наиболее актуальных общественных процессах в сочетании с детальным изложением проблем во всех областях общественной жизни – экономической, социальной, политической и духовной. Знание содержания социологии как науки и учебной дисциплины, методологии, методики и техники социологических исследований обогатит молодых специалистов новыми научными приёмами и навыками, которые могут в дальнейшем найти применение в их трудовой деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов теоретических знаний о функционировании и развитии современного общества как целостной динамичной социальной системы, ее элементах, их взаимосвязи и взаимодействии;
- способствование выработке навыков организации и проведения социологических исследований;
- развитие умения выделять специфику социальной сферы общества, находить взаимосвязи между различными социальными явлениями и процессами;
- дать представление об особенностях функционирования социальных институтов, их структуре, типологии, функциях и дисфункциях;
- формировать у студента желание и умение применять социологические знания в процессе управленческой деятельности на различных уровнях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социология» является частью основной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение, профиль Региональная политика и региональное управление (с углублённым изучением иностранных языков) очной формы обучения.

Дисциплина реализуется кафедрой философии и социологии.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знание проблемы, объект, предмет и методы исследования социологии общественного мнения, ее задачи и функции; основных понятий и категорий, описывающие суть общественного мнения;

умение методологически грамотно различать варианты формирования и манипулирования общественным мнением; использовать методы социологического исследования при изучении различных форм общественного мнения;

владение навыками и основными понятиями социологии общественного мнения как отрасли современной социологии;

Основывается на базе дисциплин: «Основы российской государственности», «Философия».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-3	УК-3.1. УК-3.2.	Знает: основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций. Умеет: применять нормы и установленные правила поведения в организации. Владеет навыками: применения методов командного взаимодействия, планирования и организации командной работы.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	24	
в том числе:		
Лекции	8	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	16	
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>контроль, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	4	
Самостоятельная работа студента (всего)	44	
Форма аттестации	Зачёт	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Социология как наука. Объект исследования общественных наук. Понятие о предмете исследования. Выделение предмета исследования науки. Понятие, предмет, объект социологии.

Место социологии среди других наук и специфика предмета ее исследования. Соотношение предмета социологии с предметами других гуманитарных и социально-экономических наук.

Системный подход к изучению общества. Структура общества и способы ее изучения. Взгляд на общество с точки зрения структуры и процесса. Научное знание и общественный здравый смысл.

Понятие институционализации. Способы институционализации социальных связей. Социальный институт как исторически сложившаяся форма деятельности людей. Структура и признаки социального института. Виды социальных институтов: экономические, политические, религиозные и социализации. Отличия социальных институтов в идеологии, нормах, утилитарных признаках. Функции социальных институтов. Функция воспроизводства социального института в целом и семьи в частности. Семья, религия и труд как социальные институты. Средства массовой информации и коммуникации как социальные институты. Социальный институт образования.

Структура социологии. Три уровня социологического знания: общесоциологическая теория, теории среднего уровня (отраслевая социология), прикладные социологические исследования. Связь между теориями среднего уровня и уровнем первичного эмпирического обобщения. Макро- и микросоциология. Социальные законы, их сущность и проявление. Основные функции социологии в современном обществе.

Тема 2. Личность и общество. Личность как объект и субъект общественной жизни. Социализация личности. Механизмы социализации в теориях развития личности. Личность как результат социализации. Агенты социализации. Основные типы личности и реакция человека на нарушение баланса интересов. Престиж, ценностные ориентации, установки личности. Типология личности. Взаимоотношение личности и общества. Социальная среда. Понятие «человек». Индивид и характеристики индивида - пол, возраст, раса. Индивидуальность как процесс взаимодействия с социумом. Структура личности. Характеристики личности. Понятие социального статуса. Виды статусов: прирожденный, приобретенный, приписываемый, личный, главный. Несовпадение статусов. Ролевые теории личности. Социальная роль – динамическая характеристика статуса. Структура социальной роли. Ролевой набор. Ролевой конфликт. Социальные маски.

Тема 3. Общество как социальная система. Признаки общества. Общество как целостная динамическая система. Её элементы. Динамика общественных систем. Системный подход к изучению общества.

Типология социальных связей и зависимостей. Виды социальной связи. Социальное взаимодействие – объективная и субъективная стороны.

Теория демографического детерминизма. Эволюционный, революционный и циклический пути развития. Социальный детерминизм об обществе. Теория „постиндустриального общества”. Виды общества:

традиционное, индустриальное и постиндустриальное, их краткая характеристика. Сравнительная характеристика видов общества, разработанных К. Марксом, Д. Беллом, К. Поппером.

Функционализм и теории социального взаимодействия (теория социального обмена и символический интеракционизм) об обществе.

Тема 4. Социальная структура общества и социальная мобильность. Социальные общности и их классификация. Социальные группы и их виды.

Понятие социальной структуры общества. Виды социальной структуры. Нормативно-ценностная и категориальная модели социальной структуры общества.

Социальная структура современного российского общества.

Теории социальной стратификации и социальной мобильности П.А. Сорокина. Социальная стратификация. Понятие одномерной и многомерной стратификации. Открытые и закрытые системы стратификации.

Исторические типы стратификации. Модели стратификационных систем.

Социальная мобильность. Её типы и виды. Каналы социальной мобильности. Способы, к которым прибегают индивиды для преодоления культурного барьера. Маргинальные слои и группы населения.

Процессы глобализации. Понятия: социальное поведение, делинквентность, социальная дезадаптация, асоциальное, девиантное (отклоняющееся) поведение.

Тема 5. Социология молодёжи, социология семьи. Социология семьи и молодежи как отрасль социологии. Понятие брака. Классификации браков. Выбор партнёров в браке: экзогамия и эндогамия.

Брак и семья как социальные институты. Семья как малая социальная группа и социальный институт. Историческое развитие института брака.

Типы семей. Основные функции современной семьи. Основные тенденции развития семьи. Современная модель семьи. Новые формы семьи и брака. Нестабильность современной семьи и её причины.

Проблема будущего семьи. Социологические проблемы социализации новых поколений. Воспитательно-просветительская деятельность как механизм воспроизводства и саморегуляции социума. Взаимодействие между поколениями как проблема социологии. Молодежь как особая социальная группа, проблемы ее интеграции.

Тема 6. Культура и общество. Понятие культуры в социологии. Материальная и духовная культура. Основные элементы духовной культуры. Язык, ценности, нормы. Привычки, обычаи, нравы, моральные законы как инструменты социального контроля. Способы коммуникации как часть культурной жизни. Символические системы коммуникаций как средства распространения культурных образцов. Роль творческих личностей и

культурной матрицы в распространении культурных образцов. Социальное усвоение и принятие новых, отторжение и замена устаревших культурных норм.

Мультикультурное общество и проблема культурной идентичности. Проблема сохранения национально-культурной идентичности в условиях глобализации.

Основные формы проявления культуры в жизни общества: этноцентризм и культурный релятивизм. Доминирующая культура, субкультура и контркультура. Социальные функции культуры.

Культурные конфликты в современном мире: аномия (Э. Дюркгейм), культурное отставание (У. Осборн), господство чуждой культуры (Б. Малиновский).

Тема 7. Социология конфликта. Сущность социального конфликта. Определение конфликта; теоретические споры вокруг этого. Социальное противоречие и конфликт. Социальная напряженность. Социальный кризис и конфликт. Внутренние и внешние характеристики конфликта. Структура конфликта. Этапы разворачивания конфликтов. Переменные конфликтов. Функции конфликтов. Гармония в конфликтном обществе. Суть понятия "гармония". Технология освоения социальными конфликтами.

Тема 8. Организация социологического исследования. Методы сбора и анализа эмпирических данных. Общественное мнение: понятие, пути формирования, способы манипулирования. Социологическое исследование. Виды социологических исследований. Прикладное социологическое исследование. Этапы социологического исследования. Понятие методологии и методики социологического исследования. Стратегия проведения исследовательской работы. Программа социологического исследования: структура и функции. Методологическая часть программы социологического исследования. Понятие выборочной совокупности. Виды выборки: вероятностная и целенаправленная.

Типы информации. Методы сбора эмпирических данных: наблюдение, анализ документов, опрос и его виды, социометрия. Наблюдение и его виды. Анализ документов и его виды. Контент-анализ. Критерии классификации видов опросов в социологических исследованиях. Виды интервью. Требования к проведению социометрического опроса. Понятие социометрических критериев и их виды. Понятие инструментария социологического исследования. Структура анкеты социологического исследования. Виды вопросов в анкете: функциональные, вопросы по форме и т.д. Требования к составлению вопросов. Обработка и анализ данных социологических опросов.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Социология как наука	2	
2	Общество как социальная система	2	
3	Социальная структура общества	2	
4	Социальная мобильность	2	
5	Культура и общество		
6	Социология молодежи, социология семьи		
7	Социология конфликта		
8	Организация социологического исследования. Методы сбора и анализа эмпирических данных		
Итого:		8	

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Социология как наука	2	
2	Общество как социальная система	2	
3	Социальная структура общества	2	
4	Социальная мобильность	2	
5	Культура и общество	2	
6	Социология молодежи, социология семьи	2	
7	Социология конфликта	2	
8	Организация социологического исследования. Методы сбора и анализа эмпирических данных	2	
Итого:		16	

4.5. Лабораторные работы. Учебным планом не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/ п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
5 семестр /				
1	Социология как наука	Доклад, дискуссия.	10	
2	Общество как социальная система	Эссе	10	
3	Социальная структура общества	Реферат	10	
4	Социальная мобильность	Презентация	6	
5	Культура и общество	Написание и подготовка к публикации научной статьи	8	

4.7. Курсовые работы. Учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение. Образовательные технологии. Личностно-ориентированные, направленные на формирование и развитие профессиональных навыков у студентов.

Информационные технологии: учебно-методическое обеспечение кафедры, использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

В процессе работы над курсом используются:

- цикл лекций;
- вопросы для семинарских занятий;
- самостоятельная проработка рекомендованных источников по социологической проблематике

Тематика заданий для самостоятельной работы соответствует главным разделам программы, а также основным темам лекционного курса. При этом в качестве вопросов, рассматриваемых в рамках самостоятельной работы могут быть выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях. В этом случае студентам необходимо обратить внимание на проработку той литературы, которая приведена к каждому тематическому разделу программы курса.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- участие в дискуссиях;
- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- письменные ответы на модульных контрольных работах.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачёта с оценкой для очной и заочной формы обучения, который включает в себя ответы на теоретические вопросы по дисциплине.

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бурдые П. Социология политики / П. Бурдые. – М. : Socio-Logos, 1993. – 159 с.

2. Грищенко Ж.М. Социология общественного мнения / Ж. М. Грищенко // Социология: Науч.-теорет. журн. / Учредитель: Бел. гос. ун-т. – 2009. – № 2. – С. 32–43.

3. Короткова Л.Н. Социология общественного мнения / Л.Н. Короткова. – СПб. : Наука, 2000. – 301 с.

4. Липпман У. Общественное мнение / У. Липпман. – М. : Ин-т фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.

б) дополнительная литература:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования: Пер. с англ. / Д. Белл. – М. : Academia, 1999. – 230 с.

2. Бурлачук В.Ф. Символ и власть: роль символических структур в построении картины социального мира / В.Ф. Бурлачук. – К. : Ин-т социологии НАН Украины, 2002. – 266 с.

3. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. – К. : «ОРИЯНЫ», 2000. – 200 с.

4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. / М. Кастельс. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 340 с.

5. Лебон Г. Психология народов и масс / Г. Лебон // Психология толпы: социальные и политические механизмы воздействия на массы. – М. : Изд-во «Эксмо»; СПб: Terra Fantastica, 2003. – С. 7–316.

6. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс; Пер. с фр. / С. Московичи. – М. : Центр психологии и психотерапии, 1998. – 475 с.

7. Национальные модели информационного общества / Отв. ред. и сост. Е. Л. Варганова, науч. ред. Н. В. Ткачёва. – М. : Изд-во ИКАР, 2004. – 168 с.

8. Тоффлер Э. Третья волна: пер. с англ. / Э. Тоффлер. – М. : АСТ, 1999. – 180 с.

9. Тоффлер Э. Метаморфозы власти / Э. Тоффлер. – М. : ООО «Издательство АСТ», 2003. – 220 с.

в) Интернет-ресурсы:

Доступ к источнику:

<http://www.socio.msu.ru/> - электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, журналы «Социология», Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm> Сайт журнала СОЦИС

<http://www.fom.ru/> - сайт ФОМ

<http://wciom.ru/> - Сайт ВЦИОМ

<http://www.e-library.ru%7Cdefaultx.asp/> - Электронная библиотека. Включает более 27 тысяч научных журналов, в том числе 5000 российских журналов.

http://www.oxfordjournals.org/our_journals/ - Ресурс полнотекстовых статей из журналов OxfordUniversityPress, в том числе и по социальным наукам.

<http://www.prosv.ru> – сайт издательства «Просвещение»

<http://www.history.standart.edu.ru> – предметный сайт издательства «Просвещение»

<http://www.1september.ru> – газета «История», издательство «Первое сентября»

<http://www.idf.ru/almanah.shtml> – электронный альманах «Россия. XX век»
http://www.gumer.info/Name_Katalog.php - библиотека книг по истории и другим общественным наукам
<http://www.hist.ru> – исторический альманах «Лабиринт времен»
<http://www.historia.ru> – электронный журнал «Мир истории»
<http://www.historic.ru/books/index.shtml> – историческая библиотека
<http://www.historydoc.edu.ru/catalog.asp> – коллекция исторических документов
<http://www.lib-history.info> – историческая библиотека
<http://www.oldgazette.narod.ru> – сайт «Старые газеты»
<http://www.rusarchives.ru> – сайт «Архивы России»
<http://нцпти.рф/> – сайт Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети интернет.
<http://www.antiterrortoday.com/> – Информационно-аналитический портал «AntiterrorToday».
<https://e.lanbook.com/book/439388> – Электронно-библиотечная система «Лань».
<https://www.iprbookshop.ru/135610.html> – Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART».

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: рабочее место преподавателя и студентов, комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: рабочие места студентов и преподавателя.

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основан ие	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой	Директор / декан

